



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

Dönüşümün Temeli İş Birliği

kobi17

1. KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ

26 Eylül 2017 - Sheraton Ankara Hotel & Convention Center

Ekonominin İtici Gücü **KOBİLER**,
KOBİLERİN İtici Gücü **BİLİŞİM**



ETKİNLİK SONUÇ RAPORU

Türkiye Bilişim Derneği

Eylül 2017



Kobibilisim



Kobibilisim

DESTEKLEYEN
KURUM VE KURULUŞLAR





GİRİŞ

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Ankara Ticaret Odası (ATO) işbirliği ile 26 Eylül 2017 tarihinde Sheraton Ankara Otel’inde “Ekonominin İtici Gücü KOBİLER, KOBİLERİN İtici Gücü BİLİŞİM” ana temasıyla “1. KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ” gerçekleştirildi.

Kongre süresince; “Dijital/Sayısal Dönüşüm, Yeni Fırsatlar ve KOBİ’ler” Paneli, “Dijital/Sayısal Dönüşümün KOBİ’lere Sağladığı Fırsatlar ve Çözümler” Özel Oturumu ve öğleden sonra ise 27 konusunda uzman konuşmacının katıldığı “Çözüm, Farkındalık ve Eğitim” oturumları düzenlenmiştir.

KONGRENİN AMACI

- KOBİ’ler için kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi teşvik ve destekler hakkında bilgi sağlamak.
- İşletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri belirlemek.
- Küreselleşme ile gelen; rekabet etkisinin, teknik ve ticari işbirliklerin ve uluslararası ilişkilerin KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar çerçevesinde değerlendirilmesini sağlamak.
- Küreselleşmenin tüm ülkeleri etkileyen ekonomik olumsuzluklarının ortadan kaldırılması için yapılan çalışmalar ve KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin güçlendirilmesi için izlenen bilişim politikalarını değerlendirmek.
- Düşük katma değerli teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak.
- Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ’lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda KOBİ’ler için önemli bir masraf teşkil eden teknik altyapı giderlerinin desteklenmesine konusunda hayata geçirilen tedbirler ve teknolojileri (bulut vs.) değerlendirmek.
- KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin bilgisayar sahipliği ve internet erişimini artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri ve özel programların hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaları belirlemek.

KATILIMCI PORTFÖYÜ

Kongreye kayıtlar internette alınmıştır. Toplam 413 sektör temsilcisi ve KOBİ Kongreye kayıt yaptırmıştır (basın:7, belediye:4, bilişim firması:26, finans sektörü:14, kamu:40, kamu yönetimi:10, KOBİ:238 (OSB,teknokent), STK:45, üniversite:16, bilgi vermeyen:13 kişidir). Bu katılımcıların yanısıra Kongreye ilgili kamu kurum ve kuruluşları , özel sektör, OSB başkanlarını kapsayan 59 üst yönetim kademesi resmi yazı ile bilgilendirilmiş ve Kongreye davet edilmiştir.

Kongreye yaka kartı olarak katılan katılımcı sayısı 284 kişidir.



AÇILIŞ KONUŞMALARARI

TBD Genel Başkanı Rahmi AKTEPE, ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin ÖZDEBİR, ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel BARAN ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk ÖZLÜ konuşmalarını gerçekleştirmiştir.

“DİJİTAL/SAYISAL DÖNÜŞÜM, YENİ FIRSATLAR VE KOBİ’LER” PANELİ

Panelin moderatörlüğü Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Elife ÜNAL tarafından yapıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem BAŞAR, OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan AYDIN, Ekonomi Bakanlığı KOBİ ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanı Mustafa Ali YURDUPAK ve Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Şirket Sözcüsü Derya İREN panele konuşmacı olarak katıldı.

“DİJİTAL/SAYISAL DÖNÜŞÜMÜN KOBİ’LERE SAĞLADIĞI FIRSATLAR VE ÇÖZÜMLER” ÖZEL OTURUMU

Oturum yöneticiliğini ODTÜ Enformatik Enstitüsü Öğretim Üyesi Dr. Ali Arifoğlu’nun yaptığı oturumda, LOGO İcra Kurulu Üyesi Akın SERTCAN, ASELSAN BT Sistem Mühendisliği Müdürü Tanın AFACAN, Microsoft Genel Müdür Yardımcısı Cavit YANTAÇ ve Türk Telekom A.Ş.’den A. Esat SÖNMEZER konuşmacı olarak yer aldı.

“ÇÖZÜM, FARKINDALIK ve EĞİTİM OTURUMLARI”

Bu oturumlar kapsamında, “güç veren çözümler”, “bilişim güvenliği farkındalığı”, “yarına hazır olmak için”, “rekabet stratejileri ve yönetim” ve kurumların sağladığı “finans olanakları ve destekler” konularında çözüm, farkındalık ve eğitim veren salonlar oluşturulmuştur. Dokuz ayrı oturumda, konularında uzman 36 kamu, özel sektör ve akademisyen konuşmacılar bilgi sunmuştur.

Sunulan bilgilerden bazı başlıklar; siber güvenlik sigortası, tares taşınır rehin sicili, önlem al fidyeye ödeme, KOBİ ve siber güvenlik nerede kesişir, dijital dönüşümde tüketici nasıl değişiyor, KOBİ’ler için melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları, işçi ve işverenlerin kapasitelerinin bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla geliştirilmesi, KOBİ’ler için AB programları kapsamında sunulan imkanlar, büyük veri ve karar destek sistemleri ve üreten KOBİ’ler için kurumsal kaynak planlaması sayılabilir.

KONGREDEN ÇIKAN SONUÇLAR

1. İstihdam yaratma, rekabet gücünü artırma, yenilikçilik, girişimcilik ve dinamizmin kaynağı olan KOBİ’lerin bilişimle entegrasyonu için yeni yolların yaratılması,
2. KOBİ’lerin sürdürülebilirliği; doğru finans, proje ve teknoloji yönetimi ile mümkün olacağı,
3. KOBİ’lere yapılan KOSGEB desteklerinin, fakirlikle mücadele yaklaşımıyla değil, üretimi ve özellikle yüksek katma değer üretimini özendirerek biçimde organize edilmesi,
4. İthal edilen bin ürünü bin KOBİ ile eşleştirme amacıyla geliştirilen “1000 KOBİ 1000 ÜRÜN” Projesi ve KOBİ Gelişim Destek Programının yaklaşımının doğru bir yaklaşım ve Projelerin KOBİ gelişimi için önemli olduğu,



5. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen KOBİ gelişim destek programının ve bütçesinin genişletilerek KOBİ'lerin bilişim konusunda desteklenmesine,
6. Türkiye'nin önemli bir gündeminin "yenilikçilik", "girişimcilik", "verimlilik" ve "dijitalleşme/sayısallaşma" konuları olduğuna,
7. Türkiye'nin "sürdürülebilir bir büyümeyi" yakalaması için; işgücü verimliliğini, sermaye verimliliğini ve toplam faktör verimliliğini bilişim teknolojilerini kullanarak artırmaya yönelik çalışmasını,
8. KOBİ'lerimizin 2040-2050 yılı itibariyle ihracat sorunu yaşamaması için KOBİ'lerimizin makine öğrenimi ve dijitalleşmeye/sayısallaşmaya yatırım yapmaları gerektiği,
9. Patentın önemli olduğu,
10. Ekonomilerin büyüme oranlarını yukarı çekecek düzenlemelerin yapılmasına,
11. Teknolojiye yatırım yapan KOBİ'lerin önemli oranda verimlilik artışı sağladığı ve maliyetlerinde azalma meydana geldiği,
12. Haberleşme teknolojilerinin yerleştirilmesi konusunda yerli katkı oranının artırılması,
13. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun yerleşme konusundaki anlayışı bütün kesimlerce desteklenmesi,
14. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından KOBİ'ler için Endüstri 4.0'a geçiş konusunda eğitimler verilmesi ve Sivil Toplum Kuruluşlarının da aynı anlayışla çalışması,
15. Son açıklanan KOBİ Gelişim Destek Programı kapsamında orta yüksek ve yüksek teknoloji üretim yapan firmalarımızın endüstri 4.0 kapsamında sunacakları projeler toplamda 500 milyon TL'lik bir bütçe ile KOSGEB tarafından destekleneceği ve bu program tarafından hedeflenen unsurlardan bir tanesinin de KOBİ'lerimizin bilişim teknolojisi altyapılarını geliştirmek olduğu,
16. KOBİ'lerimiz için girişimcilik kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması, bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmasının gerekliliği,
17. KOBİ'lerin uyarlamacı yaklaşımlara değil özgün ve milli uygulamaları öncelikli tercih etmesi gerektiği,
18. KOBİ'lerin ekonomiyi şekillendiren yapısı nedeniyle dönüşüm ve yapılacak reform ve uygulamalarda KOBİ'lere öncelik verilmesine,
19. KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimlerinin artırılmasına,
20. Bilişimcilerin satıp giden değil, KOBİ'lerin sorunlarını beklentilerini kavrayıp, içselleştirerek çözümleri tartışıp, olgunlaştırarak geliştiren ve KOBİ yöneticileri ile birlikte kararların bir parçası olabilecek şekilde hizmet sunmasına,
21. Yerli yazılım ve yazılım ihracatı konusunda bir ekosistemin yaratılmasına,
22. Günümüzde her işletmenin bilgisayar, interneti ve otomasyonu olmasına,
23. İçinde bulunduğumuz dönemde bilişimcilerin bile algılamada güçlük çektiği çok hızlı teknolojik gelişmeler yaşanmakta olup, 4. Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar, akıllı fabrikalar gibi her geçen gün daha da gelişmekte olan kavramlara ve gelişime KOBİ'lerin farkındalık çabasında olması gerektiği sonuçlarına varılmıştır.



SONUÇ

Kongre katılımcı sayısı ve profil çeşitliliği olarak hedefine ulaşmıştır. İnternette kayıt yaptıran katılımcıların %80'ni Ankara ilinde bulunmaktadır. Ankara ili dışından yapılan %20'lik kayıt oranı yüksek bir rakam olup tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarının başarı ile yürütüldüğünün göstergesi olarak düşünülebilir.

Kongreden çıkan sonuçları bilişim sektörü açısından değerlendirildiğinde yerli yazılım ve yazılım ihracatı konusunda bir ekosistemin yaratılmasının önemli olduğu görülmektedir. Bu nedenle gerek bilişim gerekse yazılım sektörü stratejik sektör olarak kabul edilmelidir. Bu anlayış doğrultusunda; Sayın Cumhurbaşkanımız, Sayın Başbakanımız, Sayın Bakanlarımızın günlük konuşmalarında "Bilişim Toplumu Unsurları" nı sık sık vurgulamalı önem göstermektedir.

Verimlilik ve küresel rekabet için, günümüzün teknolojik gelişmelerinin KOBİ'lerde süratle kullanılmasını mecburi kılmaktadır. Kongre süresince yapılan konuşmalarda görüldü ki; değişim ve dönüşümün ana aktörleri kamu, üniversiteler, finans kuruluşları, holdingler ve her biri sektöründe öncülük eden Sivil Toplum Kuruluşları KOBİ'lerin değişim ve dönüşümünde yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır.

"Türk ekonomisinin itici gücü KOBİ'ler, KOBİ'lerin itici gücü bilişim" dir.





KONGREDEN FOTOĞRAFLAR

Etkinlik Sonuç Raporu ve Etkinlik ile ilgili fotoğraflar, videolar, medya yansımaları ve diğer içeriklere www.kobibilisim.org.tr adresinden ulaşılabilir.








KOBİLERE OLAN GÜÇLÜ ÇÖZÜMLERİYLE BİLİNEN ve KONGREYE DESTEK VEREN FİRMALAR

PLATİN SPONSORLAR







ALTIN SPONSORLAR















GÜMÜŞ SPONSOR



MARKA VE DESTEK SPONSORLARI

YAKA KARTI SPONSORU 
TEKNOLOJİ BASIN VE MEDYA SPONSORU 
BASIN VE MEDYA SPONSORU 